PRESSEMITTEILUNG

expert startet mit attraktiven Deals in die Black Weeks 2026

Langenhagen, 27. Oktober 2026 – Mit einer mehrwöchigen Black-Weeks-Kampagne begleitet expert das wichtige Jahresendgeschäft. Vom 30. Oktober bis zum 30. November setzt expert auf eine abgestimmte Kombination aus digitalen und stationären Marketingmaßnahmen. Im Mittelpunkt stehen die Unterstützung der Gesellschafter und die gezielte Ansprache der Kunden über verschiedene Kontaktpunkte.

Unter dem Motto „Back in Black“ startet expert in die Black Weeks. Zum Höhepunkt des Aktionszeitraums stellt expert vom 27. bis 30. November unter dem Namen „Black Friday Super 7“ sieben ausgewählte Produkte mit besonders attraktiven Preisvorteilen in den Mittelpunkt, die sowohl online als auch am Point of Sale beworben werden.

„Die Black Weeks und insbesondere der Black Friday gehören zu den wichtigsten Verkaufsphasen des Jahres. Gemeinsam mit unseren Industriepartnern schaffen wir attraktive Preisaktionen und unterstützen unsere Gesellschafter mit einer gezielten Vermarktung dabei, zusätzliche Kaufimpulse zu setzen und ihre Marktposition vor Ort zu stärken“, **sagt Holger Pöppe, Vertriebsvorstand der expert SE**.

Die Kampagnen verbinden digitale und stationäre Kontaktpunkte. Neben der Online-Vermarktung unterstützen Mailings, lokale Werbemittel sowie Spots auf Shop-TV und Shop-Radio die Ansprache der Kunden vor Ort. Zusätzliche schaffen Cashback-Aktionen sowie weitere Preisvorteile Anreize für den Kauf. Auch PAYBACK °Punkte können während der Black Weeks gesammelt werden.

„Entscheidend ist, dass wir unsere Kunden über verschiedene Kanäle erreichen und online wie vor Ort ein stimmiges Einkaufserlebnis schaffen“, erklärt **Marcus Willbold, Geschäftsbereichsleiter Marketing und E-Commerce bei expert**. „Mit der crossmedialen Aussteuerung verbinden wir digitale Reichweite mit den Stärken des stationären Fachhandels. So treffen attraktive Preisvorteile auf persönliche Fachberatung und Kundennähe – direkt in der Nachbarschaft. Gleichzeitig unterstützen wir unsere Gesellschafter dabei, die Black-Weeks-Highlights über die gesamte Aktionszeit hinweg sichtbar zu machen.“

Bildunterschriften

Bild 1 (expert_Vertriebsvorstand_Holger_Poeppe.jpg):
Holger Pöppe, Vertriebsvorstand der expert SE

Bild 2 (expert_Geschaeftsbereichsleiter_Marketing_E_Commerce_Marcus_Willbold.jpg):
Marcus Willbold, Geschäftsbereichsleiter der expert SE

Bild 3 (Black_Weeks_2026.jpg):
expert startet in die Black Weeks 2026

Pressekontakt
expert SE
Viviane Müller
Unternehmenskommunikation
Bayernstraße 4 | D-30855 Langenhagen
Tel.: +49 511 7808 – 250
E-Mail: viviane.mueller@expert.de
www.expert.de

Über die expert SE
Die expert SE mit Sitz in Langenhagen ist eine Handelsverbundgruppe für Consumer Electronics, Informationstechnologie, Telekommunikation, Entertainment und Elektrohausgeräte. Aktuell sind in ihr 171 expert-Gesellschafter mit insgesamt 364 Standorten im gesamten Bundesgebiet zusammengeschlossen. Für über 14.000 Mitarbeiter ist expert deutschlandweit ein starker und verlässlicher Arbeitgeber. Getreu dem Markenclaim „Mit den besten Empfehlungen“ steht expert wie kein anderer Elektronikfachhändler für höchste Service- und Beratungskompetenz. In der über 60-jährigen Unternehmensgeschichte hat expert seine starke Position im Markt gefestigt und ist heute zweitgrößter Elektronikfachhändler in Deutschland. Seit Jahren verzeichnet die expert-Gruppe Geschäftsergebnisse, die über dem Branchendurchschnitt liegen. Im Geschäftsjahr 2025/2026 belief sich der Innenumsatz zu Industrieabgabepreisen (ohne MwSt.) auf 2,05 Milliarden Euro. www.expert.de

Die expert-Gruppe ist an mehr als 4.000 Standorten in insgesamt 23 Ländern vertreten. Die jeweiligen Landesgesellschaften sind in der 1967 gegründeten expert International GmbH zusammengeschlossen, die ihren Sitz in Zug (Schweiz) hat. Im Jahr 2025 erwirtschafteten alle Mitglieder der expert International einen Gesamtumsatz von rund 16 Milliarden Euro. www.expert.org